

**Marketinq ixtisası  
Tədris proqramı**

<b>Fənlərin adı</b>	<b>Kredit</b>
<b>I tədris ili</b>	
1. Azərbaycan dilində işgüzar və akademik kommunikasiya	4
2. Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya-1	4
3. İqtisadiyyata giriş	6
4. Xətti cəbr və riyazi analiz	8
5. İKT - baza kompüter bilikləri	8
6. Azərbaycanın tarixi	5
7. Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya-2	3
8. Ehtimal nəzəriyyəsi və riyasi statistika	8
9. Karyera planlaması	5
10 Yumşaq bacarıqlar (Soft skills)	9
<b>II tədris ili</b>	
Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya-3	4
Mikroiqtisadiyyat	10
<b>Seçmə fənlər *</b>	
1.Maliyyə uçotu	
2.Maliyyə Hesabatlılığı	
3.Xərclərin idarə edilməsi	6
4.Risk və nəzarət	
5.Mühasibatda proqram təminatı	
Marketinq	6
Marketinq tədqiqatları	4
Xarici dildə işgüzar və akademik kommunikasiya-4	4
Makroiqtisadiyyat	10
<b>Seçmə fənlər*</b>	
1.Biznesin əsasları	
2.Liderlik	
3.Təşkilat nəzəriyyəsi	6
4.Sosial sahibkarlıq	
5.Könüllülük fəaliyyəti	
İstehlakçı davranışları	6
Pərakəndə ticarət marketinqi	4
<b>III tədris ili</b>	
<b>Seçmə fənlər *</b>	
1.Sosial media marketinq	4
2. Brendinqin əsasları	
3.Brend aktivlərinin qiymətləndirilməsi	
Rəqəmsal marketinq	6
<b>Seçmə fənlər *</b>	
1.Rəqəmsal iqtisadiyyat (Sahə iqtisadiyyatı)	
2.Sənaye iqtisadiyyatı	
3.Ətraf mühitin iqtisadiyyatı	
4.Azərbaycan iqtisadiyyatı	6
5.Sosial sahələrin iqtisadiyyatı	
6.İnstitusional iqtisadiyyat	
7.Aqrar iqtisadiyyat	
8.Davranış iqtisadiyyatı	
<b>Seçmə fənlər*</b>	
1.Marketinq	
2.Reklam işi	
3.Beynəlxalq marketinq	
4.Qiymət siyasəti	6
5.Xidmətlərin marketinqi	
6.Yeni məhsulların inkişaf etdirilməsi	
7.İctimaiyyətlə əlaqələr	
8.İdman marketinqi	
9.Könüllülük fəaliyyəti	

\* Seçmə fənlərdən yalnız biri seçilərək dirlənilir.

<b>Seçmə fənlər*</b>	
1.İqtisadi dinamikann əsasları	8
2.İnnovasiya iqtisadiyyatı	
3. Firmalar, bazarlar və rəqabət	
<b>Seçmə fənlər*</b>	
1.İnformasiya texnologiyaları	
2.İnformasiyanın idarə edilməsi	3
3.Sahibkarlığın əsasları və biznesə giriş	
<b>4 Politologiya</b>	
Statistika	10
Menecment	7
Strateji marketinq	4
<b>Seçmə fənlər*</b>	
1. Strateji brend menecmenti	6
2. Marketinq analitikası	
3. Müştəri əlaqələrinin idarə edilməsi (CRM)	
<b>IV tədris ili</b>	
Ekonometrika	10
<b>Seçmə fənlər*</b>	
1.Fəlsəfə	
2.Sosiologiya	
3.AR Konstitusiyası və hüququn əsasları	3
4.Məntiq	
5.Etika	
6.Multikulturalizmə giriş	
<b>Seçmə fənlər*</b>	
1.Bank işi	
2.Sığorta	
3.Maliyyə riyaziyyatı	7
4.Davranış maliyyəsi	
5.Aktivlərin qiymətləndirilməsi və idarə edilməsi	
6.Maliyyə mühəndisliyi	
7.Könüllülük fəaliyyəti	
Reklam işi	6
Satışın idarə edilməsi	4
Mülki müdafiə	3
<b>Seçmə fənlər*</b>	
1.Proselərin idarə edilməsi	
2.Beynəlxalq menecment	7
3.Müasir idarəetmə metodları	
4.İnkişafın idarəedilməsi	
5.Dayanaqlı inkişaf	
<b>Seçmə fənlər*</b>	
1.Tədbirlər marketinqi və sponsorluq	4
2. Beynəlxalq marketinq strategiyaları	
3.Marketinq ölçmələri	
Sərt bacarıqlar (Hard skills)	10
İstehsalat təcrübəsi / layihə	6